



## ترید بر اساس

### If Quiz

HOW TO TRADE WITH  
PRICE ACTION

تهیه، ترجمه و تنظیم: کانال تلگرام @price\_action

فریدالدین طباطبایی

1395/05/02

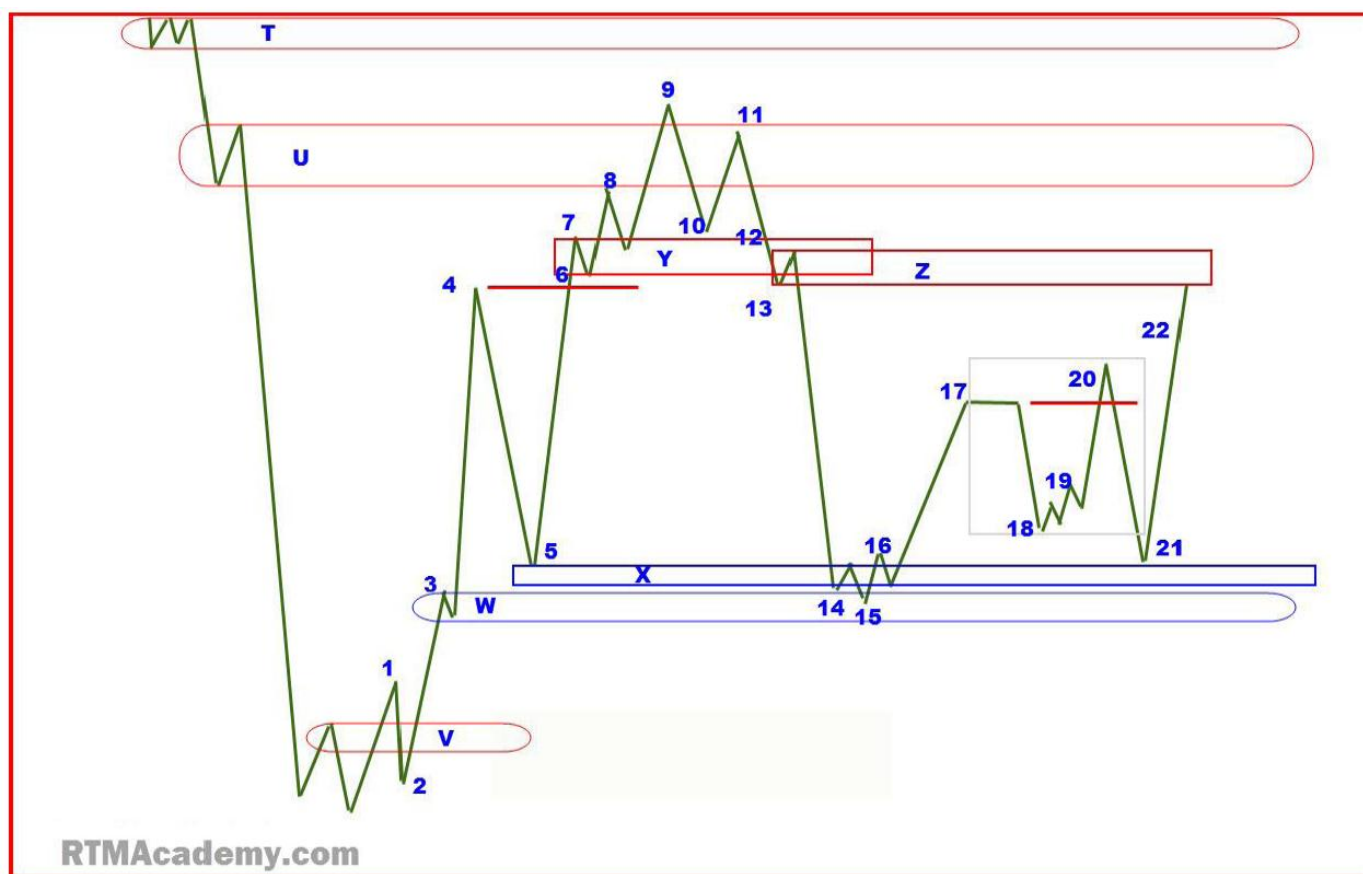
به صفحه  
تلگرام ما  
پیوند



[http://telegram.me/price\\_action](http://telegram.me/price_action)

به نام خدا

منبع : پی دی اف ارسالی جناب آقای روشن



- ۱- معامله گران عمده قیمت را به سمت خارج محدوده رنج هدایت می کنند (موج ۱ به قله ی قبلی نفوذ می کند)، که بیانگر این است که قرار است قیمت به آخرین محدوده پرچم در بالا صعود کند (پرچم U).
- ۲- سایر معامله گران (خرده معامله گران) که از آن بالا در معامله ی فروش بوده اند، می بینند که قیمت در حال بازگشت به محدوده فروش آنها می باشد و تصمیم میگیرند معاملات فروش خود را بسته و وارد معامله خرید بشوند. بنابراین آنها در برابر خریدارانی که بر اساس بریک اوت وارد خرید شده اند اقدام به فروش می نمایند. در ادامه آنها یک شکست سطح نادرست و فیک در زیر محدوده مقاومت در تایم فریم پایین تر خواهند داشت (در این تایم فریم قابل مشاهده نیست)، خریداران این بریک اوت دچار ترس می شوند و در ضرر اقدام به فروش و بستن پوزیشن می کنند، و فروشندگان فریب خورده نیز حجم زیادی را به آنها (معامله گران عمده) برای خرید واگذار کرده اند و در ادامه قیمت صعود می کند.
- ۳- یک نشانه برای استفاده در آینده ایجاد شده است.
- ۴- آنها قیمت را قبل از رسیدن به هدف برمیگردانند تا یک محدوده حمایتی ایجاد کنند که می تواند در آینده شکسته شود.

۵- قیمت از بالا نزول می کند تا خرده معامله گران را جذب معامله فروش کند. معامله گران عمده ذره ذره در حال جمع آوری اینها هستند. این نزول برای بیشتر خرده معامله گران زرننگ واضح می باشد که قیمت تا W می رود. بنابراین رفتار طبیعی در این موقع این است که قیمت قبل از رسیدن به هدف به سمت بالا برگردد و یک محدوده تقاضا برای اینکه در آینده به صورت فیک باشد ایجاد گردد. معامله گران عمده در حجم بالا مجدد خرید می کنند و تمام اوردهای فروش را جذب کرده و مجدد قیمت را به سمت بالا پرتاب می کنند.

۶- آنها اوردهای پندینگ خودشان را در محدوده شماره ۴ پاک می کنند و به قیمت اجازه می دهند که محدوده عرضه را بشکنند. تمام خرده فروشان در آن محدوده با ورود به پوزیشن خرید پوزیشن های فروش خود را می بندند. این مطلب به معامله گران عمده اجازه می دهد که تمام پوزیشن های در سود خودشان را به خریداران جدید بفروشند و فرآیند رفتن از خرید به فروش آغاز می شود.

۷- آنها قیمت را به صورت یک پرچم نزولی هدایت می کنند، فروش های کوتاه انجام می دهند بنابراین کف های پایین تر و قله های پایین تر ایجاد می کنند. که البته این مطلب برای خرده معامله گران به معنای روند نزولی است بنابراین خرده معامله گران نیز اقدام به فروش می کنند.

۸- معامله گران عمده می خواهند تنها فروشنده ی بازار باشند، بنابراین در محدوده U خرید سنگین انجام می دهند و خرده فروشان را با این حرکت از بازار بیرون می کنند و خریدارانی که بر اساس بریک اوت وارد خرید شده اند را فریب می دهند و خریدهای قبلی خود را به اینها واگذار می کنند. در اینجا خرده معامله گران فریب خورده اند. در زمان این تلاطم قیمتی زیان دیده های زیادی در خریدها و فروشها وجود دارند که به دنبال انتقام از معامله قبلی وارد معامله جدیدی شده اند و مجدد ضرر کرده اند. با ایجاد قله ها و کف های بالاتر خیلی ها هنوز در حال خرید خرده فروشانی هستند که بر اساس محدوده های عرضه و تقاضا وارد فروش شده اند، هرچند کسانی که در نقطه ۸ وارد فروش شده اند استاپ های خودشان را در بالای محدوده U قرار داده اند. زمانی که قیمت تا محدوده عرضه بالا می رود، این خرده فروشان بر حجم پوزیشن های فروش خود می افزایند و خوشحال هم هستند که در قیمت های بهتری وارد فروش شده اند، و معامله گران عمده هم این اجازه را می دهند که آنها همچنین تفکری داشته باشند، زیرا در ... ( ادامه در شماره ۹)

۹- معامله گران عمده یکبار دیگر اوردهای پندینگ خود را در این محدوده عرضه پاک می کنند و یا آنها را برای خرید به صورت آزمایشی قرار می دهند. با اضافه شدن حجم های مختلف از اوردها، آنها اکنون می توانند بفهمند قیمت چگونه به اوردهای آنها واکنش نشان می دهد و چه کسانی در بازار همجهت با آنها هستند. آنها حس می کنند که چه زمان فشار فروش کم شده و موقعیت مناسبی برای خرید به منظور شکست محدوده عرضه فراهم شده است. این مطلب باعث می شود استاپ آن دسته از خرده فروشان که در شماره قبل گفتیم بخورد و همچنین خریداران جدیدی را فریب دهند تا بتوانند آنها را برای فروش های خودشان آماده کنند. در اینجا معامله گران عمده آماده فروش سنگین هستند.

۱۰- معامله گران عمده سود خود را برداشت می نمایند و یک محدوده تقاضایی که بعدا می شکند را نیز آماده کرده اند.

۱۱- بسیار مهم است که آنها خرده معامله گران را در اینجا (شماره ۱۱) سردرگم و خسته کنند تا آنها هیچ نظر و تحلیلی برای انجام ترید نداشته باشند. بنابراین در این حالت قیمت مجدد برمیگردد، محدوده عرضه را در تایم فریم های پایین تر می شکند و خریداران بیشتری جذب می کند. قیمت هنوز کف جدیدی ایجاد نکرده و به کف قبلی نفوذ نکرده است، پس دوباره خرده معامله گران با دیدگاه ادامه صعود وارد خرید می شوند و سعی می کنند ضرر خود را جبران کنند. معامله گران عمده به آنها کم کم می فروشند، تا زمانی که حس کنند خریداران به تدریج کاهش یافته اند و آنها می توانند برای فروش بزرگ آماده شوند و در شماره ۱۲، محدوده شماره ۱۰ را می شکند. استاپ خریداران می خورد و مابقی فروشندگانی هستند که بر اساس شکست وارد شده اند و به معامله گران عمده فرصت استراحت می دهند. آنها در فروش سنگین بوده و خوشحال هستند.

۱۳- ما در محدوده ساپورت /ریزیستنس شماره ۴ هستیم. معامله گران عمده مقداری از سود را برداشت می کنند و قیمت را کمی به بالا می برند، محدوده عرضه را در تایم فریم پایین تر می شکند. در اینجا آن خرد فروشندگان را از بازار خارج می نمایند و پیشنهاد خرید حجم بیشتری را برای فروش در آینده برای معامله گران عمده فراهم می کنند.

۱۴- مشابه توضیحات شماره های ۶ و ۹ اتفاق می افتد.

۱۵- شکست فیک محدوده تقاضا و پرچم. این می تواند با غفلت معامله گران عمده اتفاق بیفتد که تمام سود فروشهای خود در بالا را خارج نکرده اند و می تواند باعث رنج شدن بازار شود.

۱۶- نفوذ (انگلف) - زمان ایجاد پرچم

۱۷- ایجاد یه محدوده عرضه قبل از رسیدن به هدف تا در آینده این محدوده شکسته شود.

۱۸- بالعکس شماره ۱۷

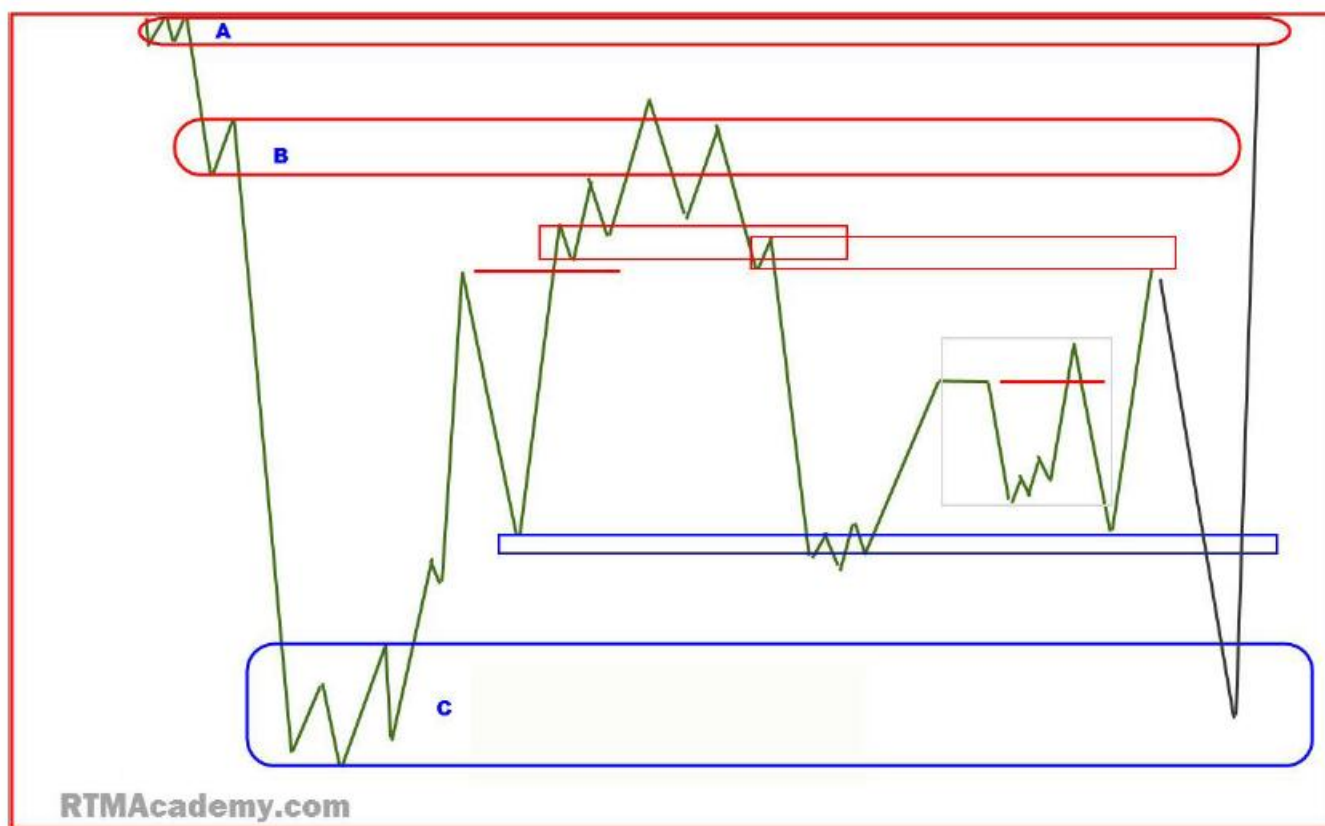
۱۹- تلاطم برای ایجاد آشفتگی در حال حاضر و ایجاد سطوحی که بعدا بشکنند.

۲۰- فروش به خریدارانی که بر اساس بریک اوت وارد شده اند و زدن استاپ کسانی که بر اساس عرضه و تقاضا وارد فروش شده اند.

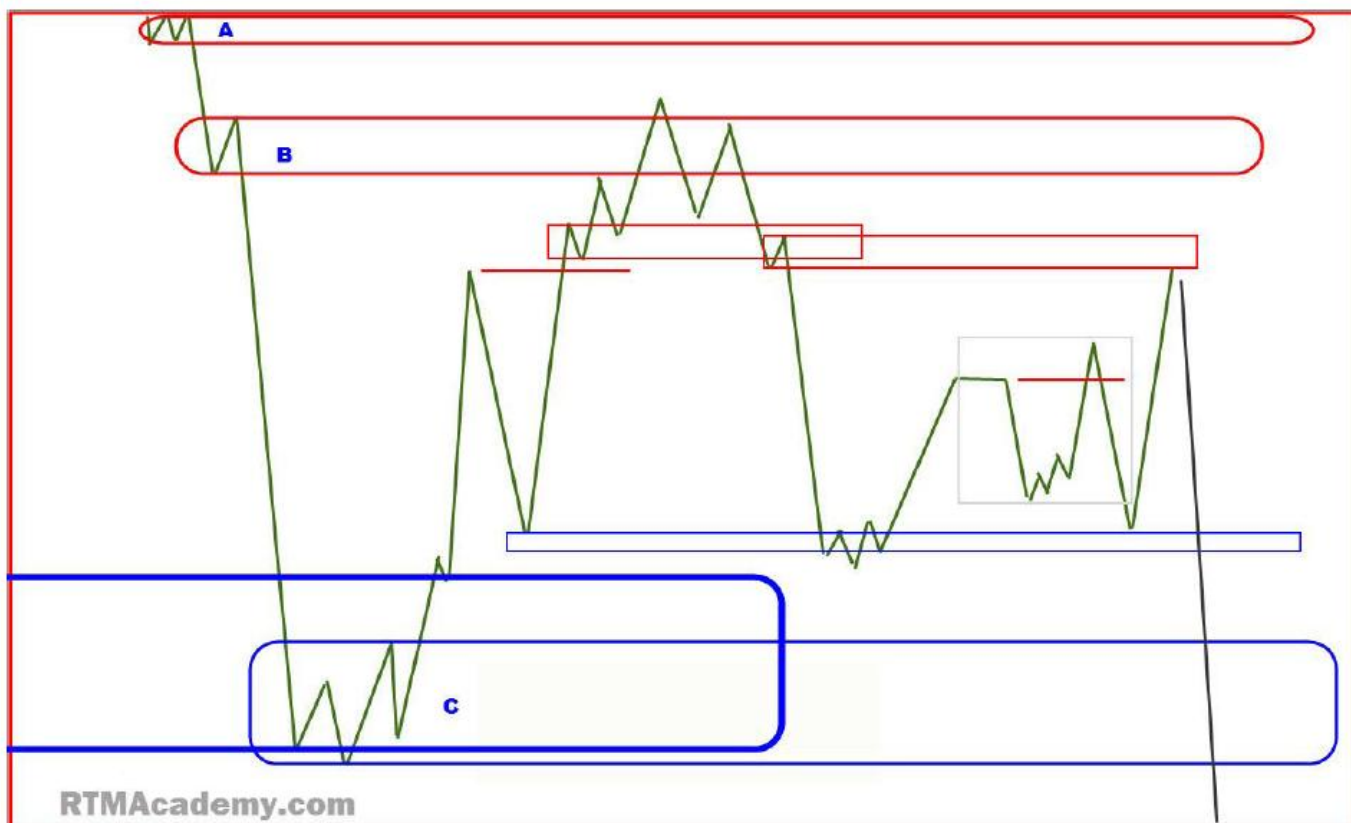
۲۱- قاپیدن تعداد بیشتر اوردهایی که بر اساس شکست ایجاد شده اند و زدن استاپ های بیشتر پوزیشن های فروش. این مطلب برای معامله گران عمده حالت سرگرمی دارد و تاثیر کمی بر روی حجم های اصلی پوزیشن های آنها در مقیاس بزرگتر دارد و تا زمانی که خودشان بخواهند به این کار ادامه می دهند.

۲۲- به وجود آوردن بازنده های بیشتر و پر کردن رنج

بنابراین بعد از آن برای قیمت چه اتفاقی خواهد افتاد؟ خب، با اطلاعاتی که ما در اینجا داریم قیمت قبل از اینکه C را بشکند به سمت A خواهد رفت.



اما ما همیشه نیاز است که داستان کامل قیمت را بدانیم. اگر C یک شکست محدوده مهم بوده است، شکست سطح B به آسانی می تواند یک فیک اوت فرضی بوده باشد.



# PRICE ACTION

کانال تلگرام : @price\_action

موفق باشید

ID Telegram : @f125tk

Channel : @price\_action

جهت ارتقا دانش تربدهای ایرانی ما را به دوستان خودتان معرفی کنید.